**Příloha č. 8 zadávací dokumentace:**

**Informační materiál určený pro zpracování předmětu veřejné zakázky - části A),**

**týkající se návrhu kampaně pro projekt „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“,**

**reg. č. CZ.1.07/3.1.00/41.0001, výzva č. 41 OP VK**

**MEDIAPLÁN**

**Projekt:** Stáže ve firmách – vzdělávání praxí

**2012 – 2014**

**FDV**

## Media peaks

Pro co nejefektivnější využití finančních prostředků předpokládáme jejich rozvrstvení v průběhu celého časového období s přihlédnutím k silným momentům (media peaks). Ty stanovujeme následovně v průmětu všech cílových skupin:

* Studenti kteří končí své studium se začínají rozhlížet po konkrétním pracovním uplatnění (květen, červen)
* Absolventi aktivně hledají práci (září, říjen)
* Novoroční změna pracovního trhu (leden)
* Sezónní změna pracovního trhu (březen, duben)

## JEDNOTLIVÉ KATEGORIE – tyto kategorie Uchazeč uvede do tabulky v Příloze č. 6 do sloupce KATEGORIE

***Tisk***

Celostátní deníky

Regionální deníky a týdeníky

Suplementy + deníky zdarma

Společenské tituly a bulvár

Tituly pro ženy

Tituly pro muže

Ekonomické a názorové tituly

HR tituly

Specializované a ostatní tituly

### Online

### Zpravodajské portály

Ekonomické portály

Společenské portály a bulvár

Pracovní portály + HR weby

Portály pro mladé a studenty

Bydlení, stavebnictví

IT a ostatní

Portály pro ženy

## Media peaks

Kampaň bude probíhat v časovém rozmezí od října 2012 do října 2014 (jednotlivé vlny jsou znázorněny v tabulce v Příloze č. 6).

Níže uvádíme námi preferovaná média pro jednotlivé části kampaně. Při zpracování kampaně je součástí jejího hodnocení i kreativita a komplexnost návrhu a co nejefektivnější zásah cílových skupin.

|  |  |
| --- | --- |
| **Měsíc** | **Preference** |
| Říjen 2012 Listopad 2012 | **Tisk:**  Celostátní deníky, regionální deníky a týdeníky, deníky zdarma s cč > 2 500 000  Společenské tituly a bulvár + studentské tituly s cč > 2 500 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 2 500 000  Portály pro mladé a studenty s RU/měs > 500 000  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 500 000 |
| Prosinec 2012 Leden 2013 | **Tisk:**  Celostátní deníky, regionální deníky a týdeníky, deníky zdarma s cč > 2 500 000  Ekonomické tituly s cč > 200 000  HR tituly s cč > 10 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 2 500 000  Ekonomické portály s RU/měs > 1 000 000  Pracovní portály a HR weby s RU/měs > 2 000 000  Bydlení, stavebnictví s RU/měs > 100 000  IT a ostatní s RU/měs > 500 000 |
| Březen 2013 Duben 2013 | **Tisk:**  Regionální deníky a týdeníky, deníky zdarma s cč > 500 000  Společenské tituly a bulvár s cč > 500 000  Tituly pro ženy s cč > 500 000  Tituly pro muže s cč > 100 000  Specializované a ostatní tituly s cč > 200 000 |
| **Online:**  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 500 000  Pracovní portály + HR weby s RU/měs > 500 000  Pro ženy s RU/měs > 500 000  IT + ostatní s RU/měs > 300 000  Bydlení, stavebnictví s RU/měs > 100 000 |
| Květen 2013 Červen 2013 | **Tisk:**  Společenské tituly a bulvár s cč > 1 000 000  Ekonomické a názorové tituly s cč > 150 000  Specializované a ostatní tituly s cč > 100 000  HR tituly s cč > 20 000 |
| **Online:**  Společenské tituly a bulvár s RU/měs > 500 000  Portály pro mladé a studenty s RU/měs > 250 000  Pracovní portály + HR weby s RU/měs > 300 000 |
| Září 2013 Říjen 2013 | **Tisk:**  Regionální deníky a týdeníky, deníky zdarma s cč > 1 500 000  Společenské tituly a bulvár s cč > 1 500 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 1 500 000  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 250 000  Portály pro mladé a studenty s RU/měs > 250 000 |
| Říjen 2013 | **Tisk:**  Regionální deníky a týdeníky, deníky zdarma s cč > 1 000 000  Společenské tituly a bulvár s cč > 1 000 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 1 000 000  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 200 000  Portály pro mladé a student s RU/měs > 200 000 |
| Prosinec 2013 Leden 2014 | **Tisk:**  Ekonomické tituly s cč > 100 000  HR tituly s cč > 10 000 |
| **Online:**  Ekonomické portály s RU/měs > 500 000  Pracovní portály a HR weby s RU/měs > 1 000 000  Bydlení, stavebnictví s RU/měs > 50 000  IT a ostatní s RU/měs > 250 000 |
| Březen 2014 Duben 2014 | **Tisk:**  Tituly pro ženy s cč > 250 000  Tituly pro muže s cč > 50 000  Specializované a ostatní tituly s cč > 100 000  HR tituly s cč > 20 000 |
| **Online:**  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 250 000  Pracovní portály + HR weby s RU/měs > 250 000  Pro ženy s RU/měs > 200 000  IT + ostatní s RU/měs > 50 000  Bydlení, stavebnictví s RU/měs > 20 000 |
| Květen 2014 Červen 2014 | **Tisk:**  Ekonomické a názorové tituly s cč > 200 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 300 000  Portály pro mladé a studenty s RU/měs > 100 000  Ekonomické portály s RU/měs > 100 000 |
| Září 2014 Říjen 2014 | **Tisk:**  Společenské tituly a bulvár s cč > 200 000 |
| **Online:**  Portály pro mladé a studenty s RU/měs > 50 000  Ekonomické portály s RU/měs > 50 000 |
| Říjen 2014 | **Tisk:**  Společenské tituly a bulvár s cč > 200 000  Ekonomické a názorové tituly s cč > 200 000 |
| **Online:**  Zpravodajské portály s RU/měs > 300 000  Ekonomické portály s RU/měs > 150 000  Společenské portály a bulvár s RU/měs > 300 000 |

cč…celková čtenost (součet jednotlivých čteností titulů)

RU/měs…počet reálných uživatelů za měsíc